

Version: 1.0
2014-10-07: 2014



evry.com

Användarmanual VX-webben

EVERY One Halmstad AB

Innehåll

1	Användarmanual VX-Webben	3
2	Inloggning på VX-Webben	3
3	Skapa Grupper	6
4	Välja kategori eller tidsstyrd information	7
5	Flera vouchers under samma grupp.	7
6	Statistik	8
7	Byta bild	9
8	Digitala utskrifter	11
9	Användare	12
10	Utskriften från OnTag	12

1 Användarmanual VX-Webben

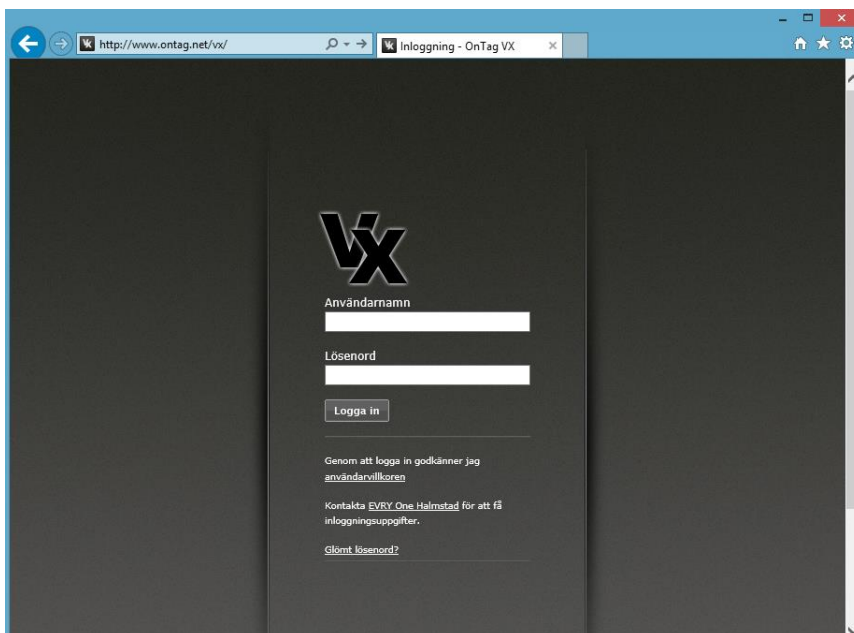
Välkommen till användarmanualen för VX-webben. Manualen beskriver hur ni arbetar med just VX-delen (voucher) på ert scorekort. Den fjärde fliken på ert pappersscorekort är ett viktigt redskap i er verksamhet där ni både kan ha lokal information eller extern reklam som kan ge er klubb fina intäkter. Finns även med i det digitala scorekortet.

På vår supportsida finner ni mängder med tips och exempel på hur andra klubbar jobbar med sin VX-del.

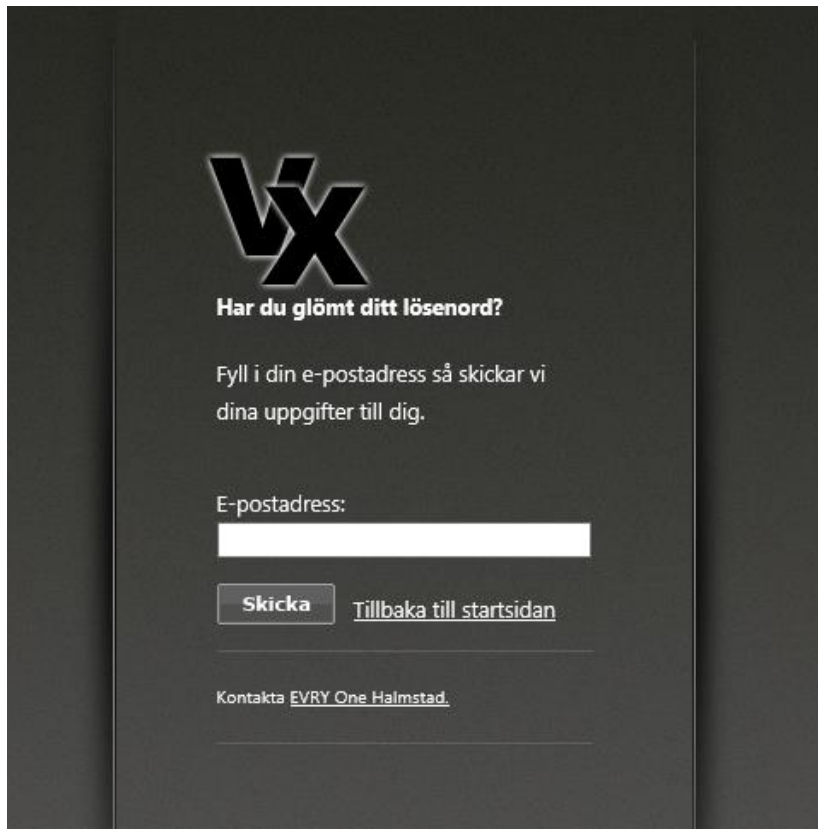
2 Inloggning på VX-Webben

Allt är webbaserat och ni kan alltså jobba med era vouchers på vilken dator som helst. Vid utskriften på klubben eller via de digitala scorekortet blir det den bilden/reklamen man valt i Ontag inställningar. Se ontagmanualen hur ni byter vx-grupp.

Vi startar med att logga in på VX-webben. Senare visar vi lite exempel och hur ni kan jobba med att göra era bilder. Starta er webbläsare och gå till <http://www.ontag.net/vx>



Era användaruppgifter får ni utav EVERY One Halmstad.



Vx

Har du glömt ditt lösenord?

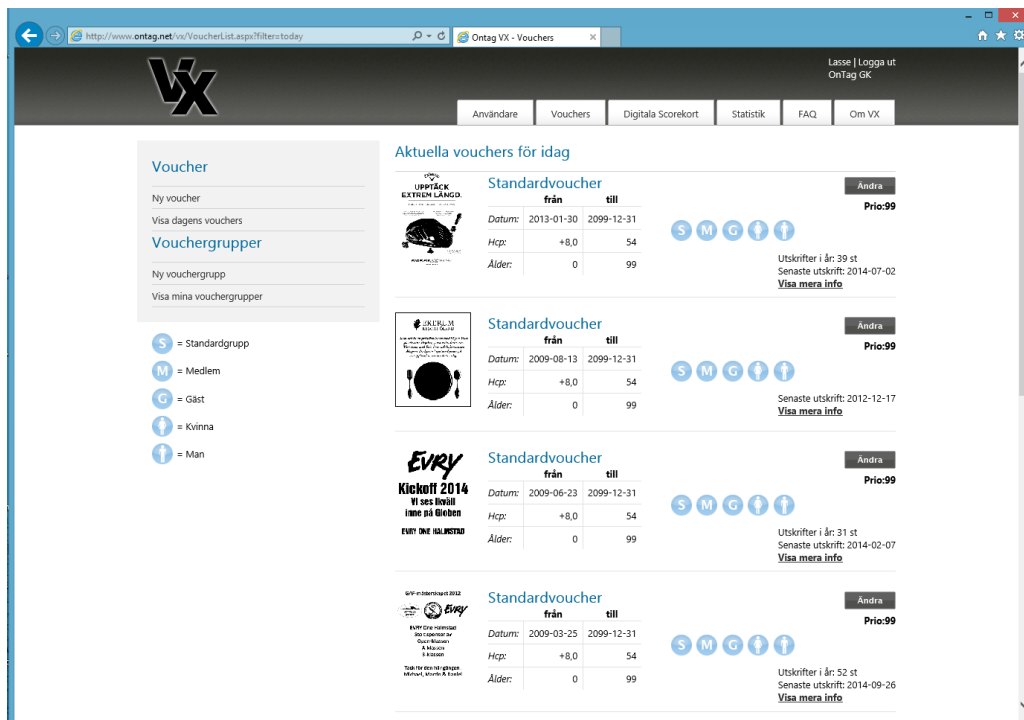
Fyll i din e-postadress så skickar vi dina uppgifter till dig.

E-postadress:

Skicka [Tillbaka till startsidan](#)

Kontakta [EVRY One Halmstad](#).

Skulle ni ha glömt era uppgifter eller bara har tappat bort dem klickar ni på glömt lösenord och där fyller ni i den mailadress som kontot är kopplat till. I mailet står era uppgifter.



Som inloggad ser man sina aktuella vouchers och kan bläddra mellan de olika flikarna. De stora fördelarna är att ni kan specificera era budskap. Det går att styra unik information/reklam till sina medlemmar/gäster (kategori). Tex kan ni styra att män i en viss ålder får en unik reklam. Gäster får en egen tex att ni bjuder på en kopp kaffe i restaurangen efter 9 hål, medlemmarna får tex att det är städdag nästa helg osv. Det går även att ställa in det efter datum. På så sätt kan ni förbereda olika budskap olika dagar/veckor och på så sätt jobba i förväg med ert budskap. Här kan man sälja in reklam veckovis till sina sponsorer eller framförallt nya sponsorer. Den fjärde fliken går även att göra personlig så att den kan användas som tex en kupong.

3 Skapa Grupper

Ni kan skapa olika grupper som ni sedan styr era scorekort till. Det vanligaste är en grupp för sällskapsspel och en för tävling. Är man tydlig i sina grupper blir det enkelt att arbeta och förstå alla inställningar. Inledningsvis rekommenderar vi er att döpa era grupper till just tidsbokning och tävling. Under grupperna kan ni ha flera olika budskap som styrs då på kategori eller tid.

Voucher

- Ny voucher
- Visa dagens vouchers
- Vouchergrupper**
- Ny vouchergrupp
- Visa mina vouchergrupper

S = Standardgrupp
V = Vilkorstyrd
R = Rullande schema
👤 = Huvudgrupp sällskapsspel

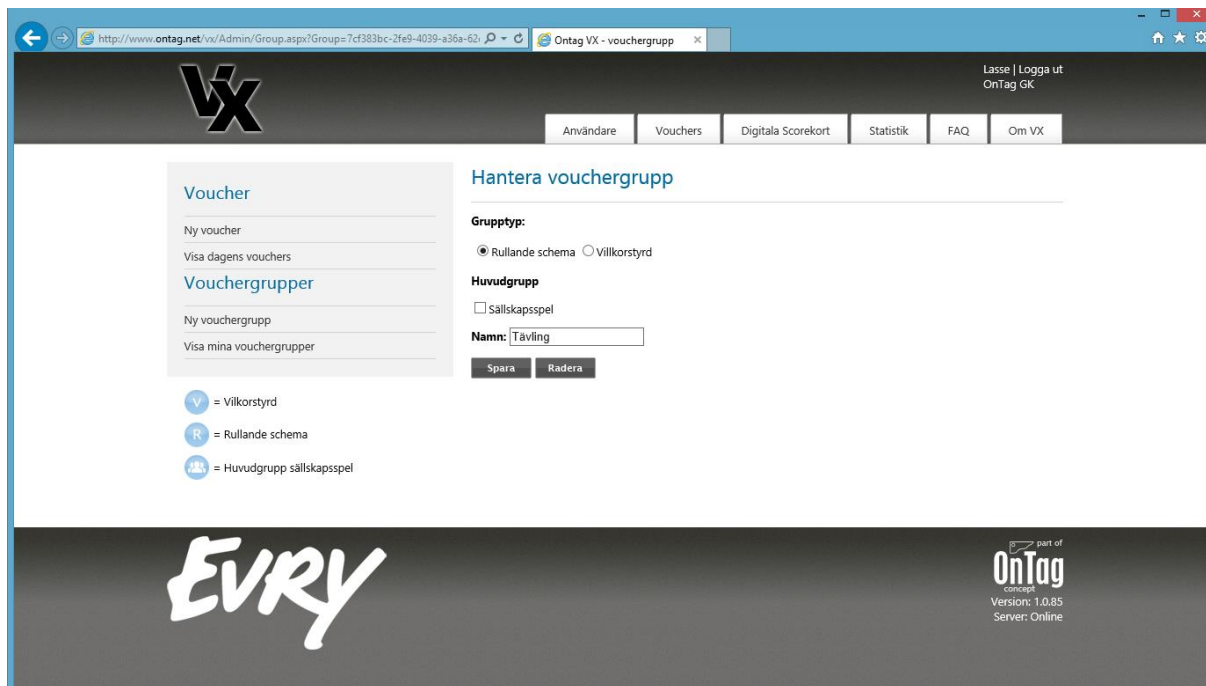
Grupper

Namn:	Typ:	Antal:	
Tävling	R	2	Visa innehåll
En-vilkors test	R	4	Visa innehåll
Martin Test	V	3	Visa innehåll
Standardgrupp	S V	3	👤 Visa innehåll
The DynaMasters	R	2	Visa innehåll
Tidsbokning	V	1	Visa innehåll
Ålderstyrning	V	3	Visa innehåll

part of
OnTag
concept
Version: 1.0.85
Server: Online

http://www.ontag.net/VX/VoucherList.aspx?filter=today

4 Välja kategori eller tidsstyrd information



Klickar ni på gruppens namn hamnar ni på fliken hantera vouchergrupp. Här ställer ni in om just denna vouchergrupp ska gå efter kategori (villkorsstyrd) dvs är det en gäst, medlem, man, kvinna, ålder, hcp osv. Eller väljer ni rullande schema då går den efter det datum ni ställer in på respektive voucherbild. Klicka på spara när ni gjort ert val eller ändring.

5 Flera vouchers under samma grupp.

Klickar ni till höger först på visa innehåll kommer ni in i gruppen och ser era vouchers. När ni skapar en grupp blir det automatiskt en standardvoucher. Denna standardvoucher kan ni inte radera men det går att byta innehållet på den. Dvs gruppen kan inte bli helt tom på vouchers. Vi rekommenderar inte att ni har fler än fem vouchers under samma grupp. Gör det lättöverskådligt och rensa bland icke aktuella vouchers så att ni inte samlar på er en hel lista med gammalt som kan skapa förvirring och bli fel vid utskrift. Samt att skrivaren måste lagra bilder m.m. och då kan utskrifterna ta längre tid. Max 5 alltså.

6 Statistik

På VX-webben kan man se statistiken på antal utskrivna scorekort. Dels per vouchers och dels på det totala av alla vouchers. Hur många utav dem är papper och hur många är digitala samt per år där ni tydligt ser flödet.

Ingarö GK Tidbokning (Rullande schema)

Standardvoucher

Ändra

från

till

Datum: 2010-04-28 2099-12-31

Prio:99

Utskrifter i år: 24371 st

Senaste utskrift: 2014-11-02

[Visa mera info](#)

Klubb	Antal papper	Antal digitalt	År
Ingarö GK	21307	3037	2014
Ingarö GK	2259	311	2013
Ingarö GK	9112	40	2012
Ingarö GK	1503	0	2011
Ingarö GK	1308	0	2010

Scorekortsstatistik för Ingarö GK

År	Antal pappersutskrifter	Antal digitalautskrifter	Digitala utskrifter (%) av tot utskrifter
2014	25485	3054	10,7%
2013	23924	2167	8,3%
2012	24725	49	0,2%
2011	16327	0	0,0%
2010	14921	0	0,0%

7 Byta bild

The screenshot shows the OnTag VX website interface. At the top, there is a navigation bar with the OnTag VX logo and a user profile 'Lasse | Logga ut OnTag GK'. Below the navigation bar are tabs for 'Användare', 'Vouchers', 'Digitala Scorekort', 'Statistik', 'FAQ', and 'Om VX'. The main content area is titled 'Aktuella vouchers för idag' and displays four voucher listings. Each listing includes a thumbnail image, a title, a table with 'från' and 'till' dates, 'Hcp' (price), and 'Ålder' (age) information. To the right of each listing are icons for voucher types (S, M, G, and gender icons) and an 'Ändra' button. Below the icons, there is information about the number of copies ('Utskrifter i år') and the last issue date ('Senaste utskrift'), along with a 'Visa mera info' link. A legend on the left side of the page explains the voucher type icons: S = Standardgrupp, M = Medlem, G = Gäst, K = Kvinna, and M = Man.

Voucher

- Ny voucher
- Visa dagens vouchers
- Vouchergrupper**
- Ny vouchergrupp
- Visa mina vouchergrupper

Legend:

- S = Standardgrupp
- M = Medlem
- G = Gäst
- K = Kvinna
- M = Man

Standardvoucher

	från	till
Datum:	2013-01-30	2099-12-31
Hcp:	+8,0	54
Ålder:	0	99

Utskrifter i år: 39 st
Senaste utskrift: 2014-07-02
[Visa mera info](#)

Standardvoucher

	från	till
Datum:	2009-08-13	2099-12-31
Hcp:	+8,0	54
Ålder:	0	99

Senaste utskrift: 2012-12-17
[Visa mera info](#)

Standardvoucher

	från	till
Datum:	2009-06-23	2099-12-31
Hcp:	+8,0	54
Ålder:	0	99

Utskrifter i år: 31 st
Senaste utskrift: 2014-02-07
[Visa mera info](#)

Standardvoucher

	från	till
Datum:	2009-03-25	2099-12-31
Hcp:	+8,0	54
Ålder:	0	99

Utskrifter i år: 52 st
Senaste utskrift: 2014-09-26
[Visa mera info](#)

Klicka på ändra för att komma in där ni kan byta själva budskapet.



martin | Logga ut
OnTag GK

Kunder
Användare
Vouchers
Digitala Scorekort
Statistik
FAQ
Om VX

Standardvoucher

Spara

-
- Aktiv
-
-
- Svart ram

Uppladdningsalternativ

-
- Papper
-
-
- Digitalt
-
-
- Båda

Bildstorlek Max: 5Mb.
Format: jpg, bmp, png och tif.

Browse...

Ladda upp

Pappersvoucher (960 x 1200px)



Digitalvoucher (576 x 720px)

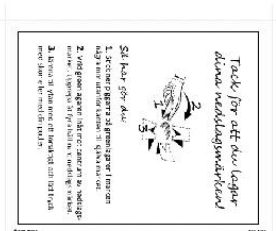


Voucher namn

Standardvoucher

Prioritet

99



3 D Bergkvist E Karlsson		VUB GRIPSHOLMS GK MOT TALA GK	
Första		Andra	
Lybilj Start		22.03.10	
Lybilj Start		18.00.00	
Lybilj Start		18.00.00	
1	1800	188	150
2	1810	239	288
3	1820	450	385
4	1830	200	160
5	1840	355	322
6	1850	444	422
7	1860	150	140
8	1870	378	311
9	1880	449	377
UT	1110	284	258

Härifrån den här vyn laddar ni upp era nya bilder (format jpg, bmp, png eller tif). Vi rekommenderar att ni använder png för bästa resultat). Ni väljer om det skall vara för papper eller digitala eller samma budskap till båda. Pixelmått för papper är 960 x 1200 px och för de digitala 576 x 720 px. Använder ni samma bild på båda anpassar systemet bilden så att den passar även den lite mindre digitala. Vi har lite mallar med korrekt storlek på vår supportersida. Mallarna är i powerpointformat. Ni väljer själv om ni vill använda våra exempelmallar eller om ni vill jobba med tex photoshop eller andra avancerade program. Powerpoint ingår i Office som de flesta klubbar har. Önskar ni hjälp och support på hur man skapar bilderna kontakta oss via supporten för en enklare utbildning.

På pappret värms bilden och blir därmed i svart/vitt. Medans i telefonen kommer alla färgerna med. Tänk på att inte ha för mycket "svarta" så att skrivaren kan få problem med trycket. När ni valt bild (genom browse-knappen och har hämtat upp den bilden på er dator) väljer ni knappen ladda upp. Ni kommer då att få se en förhandsgranskning på hur det ser ut. Allt beroende på om ni har valt uppladdningsalternativ papper, digitalt eller båda. Det går även här att välja en svart ram runt hela budskapet. Är man nöjd kan man här klicka spara. Det går att justera och ändra genom att gå in en gång till på vouchern. Längre ner på sidan finns det fler alternativ.

9 Användare

Evry One Halmstad skapar ert konto där ni blir admin. Ni kan sedan själva skapa användare som kan få skapa egna vouchers. Tex om ni säljer in en voucher kan ni skapa ett konto för kunden som då själv kan göra sina ”annonser”.

10 Utskriften från OnTag

Var tionde minut kollar printerservern av om det finns några ändringar på VX-webben. Har ni precis skapat en voucher och vill kolla hur den ser ut kan ni tvinga printerservern att gå direkt att kolla. Öppna printerservern och klicka på synka VX. När ni har fått en grön ram runt vx-loggan kan ni printa ut med den senaste informationen. Läs mer under ontagmanualen.